

## Patenschaftsprogramm 2021: Ablaufplan

Liebe Studierenden,

wir freuen uns, dass Sie Interesse haben, am digitalen Patenschaftsprogramm 2021 teilnehmen. Gerne möchten wir Ihnen anbei eine Übersicht über das Konzept der digitalen Firmenmesse und die Vergabe der Patenschaften zusenden.

Das Patenschaftsprogramm findet aufgrund der aktuellen Hygienerichtlinien und des Infektionsschutzes im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie 2021 erstmals komplett digital statt.

### Grundidee des Programms: Extraportion Praxis für ausgewählte Bachelor-Studierende

Das Patenschaftsprogramm ist die Extraportion Praxis für Bachelor-Studierende des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Vertreter\*innen von national und international tätigen Unternehmen und Organisationen übernehmen die Patenschaft für ausgewählte Bachelor-Studierende, ermöglichen ihnen Einblicke in verschiedene Arbeitsfelder und vermitteln wichtige Kontakte. So arbeiten die Bachelor-Studierenden schon während des Studiums an aktuellen Problemstellungen in Unternehmen und Organisationen mit.

### Erwartungen der Bachelor-Studierenden und Anforderungen an die Unternehmen

Unternehmensvertreter\*innen stehen den Studierenden während des gesamten Zeitraums als Ansprechpartner\*innen zur Seite und bieten diesen im Rahmen eines Praktikums oder einer Werkstudententätigkeit die Möglichkeit, erste praktische Erfahrungen in ihrem Unternehmen zu sammeln. Außerdem können viele Firmen den Bachelor-Studierenden eine Unternehmensführung durch die verschiedenen Geschäftsbereiche anbieten, Kontakte zu hochrangigen Ansprechpartner\*innen in anderen Tätigkeitsbereichen herstellen, die Bachelor-Studierenden in Projektarbeiten einbeziehen, bei der Wahl von Studienschwerpunkten und in Karrierefragen beraten oder ggf. Bachelor-Arbeiten betreuen können.

### Bewerbung der Bachelor-Studierenden

Um am digitalen Patenschaftsprogramm teilzunehmen, können sich Bachelor-Studierende zwischen **12. April 2021 und 04. Mai 2021** verbindlich über das **Online-Portal** für die Teilnahme an dem Programm bewerben, ebenfalls. Auch Studierende, die erst wenige Prüfungsleistungen erbracht haben, können sich bewerben. Die Bewerbung umfasst einen aktuellen Notenbogen sowie ein paar kurze Angaben zu Ihrer Motivation und Ihren beruflichen Plänen. Der Career Service wählt anhand der

Bewerbungen eine festgelegte Anzahl an Bachelor-Studierende aus und lädt diese zu einem Vorbereitungsworkshop ein.

### Vorbereitungsworkshop für teilnehmende Studierende

Begleitend zum Patenschaftsprogramm findet am **Dienstag, 11.05.2021** ein digitaler Vorbereitungsworkshop für Studierende statt, indem das digitale Format vorgestellt wird und der speziell auf die Bewerbungssituation im Patenschaftsprogramm vorbereitet. Hier erhalten Studierende noch einmal Tipps zur richtigen Vorbereitung auf die Unternehmensbörse, u.a. im Hinblick auf einen ansprechenden kurzen Lebenslauf. Außerdem wird die Begleitbroschüre mit den Profilen der teilnehmenden Unternehmen an die Studierenden versendet.

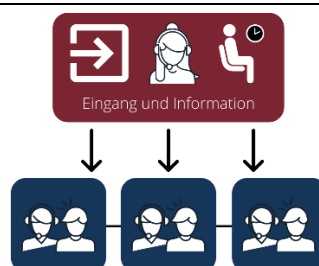
### Auftakt mit digitaler Unternehmensbörse

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung am **20.05.2021** wird es zunächst eine kurze offizielle Begrüßung geben in der sich alle Studierenden und Unternehmensvertreter\*innen in einem gemeinsamen Zoom-Raum befinden. Neben einigen organisatorischen Punkten stellen sich alle Unternehmen kurz bei den teilnehmenden Bachelor-Studierenden vor und erläutern, welche Möglichkeiten ihre Firma bietet.

Anschließend findet die digitale Firmenkontaktmesse statt, auf der die teilnehmenden Studierenden die Möglichkeit haben, mit den für Sie interessanten Unternehmen in Kontakt zu treten. Als Veranstalter werden wir hierbei eine Plattform zur Verfügung stellen, auf der die Studierenden alle relevanten Informationen und Zugangslink zu den digitalen Firmenständen einsehen können. In den digitalen Räumen der einzelnen Unternehmen besteht dann die Möglichkeit, ausführliche Gespräche zu führen. Dabei finden Studierende und Unternehmen heraus, ob sie sich eine Zusammenarbeit im Rahmen des Patenschaftsprogramms vorstellen können. Wichtig ist, dass die gewünschten Rahmenbedingungen einer möglichen Patenschaft, insbes. **Zeitpunkt und Umfang einer Tätigkeit**, von beiden Seiten klar kommuniziert werden.

Wie genau die Struktur der virtuellen Stände im Detail aussieht, haben wir in der folgenden Beschreibung zusammengefasst.

### Struktur der digitalen Unternehmenstände



Die **virtuellen Unternehmensstände** bestehen aus einem Eingangs- und Warteraum sowie mehrere Einzelgesprächsräumen (*Zoom-Breakout-Rooms*), die sich je nach Anzahl der teilnehmenden Vertreter\*innen der Unternehmen ergeben.

Im Eingangsraum werden die Studierenden empfangen und auf einer Warteliste notiert. So können die Studierenden transparent über etwaige individuelle Wartezeit informiert werden und ggf. zunächst ein anderes Unternehmen besuchen. Im Eingangsraum steht dabei jederzeit ein Host koordinierend für Fragen und – im Fall der selbstständigen Betreuung durch eine\*n Unternehmensvertreter\*in – für allgemeine Informationen zum Unternehmen zur Verfügung.



Währenddessen finden in den Breakout-Rooms die Kennenlerngespräche statt. In diesen sollen Unternehmensvertreter\*in und Studierende\*r sich näher kennen lernen und die beidseitigen Vorstellungen im Rahmen einer Patenschaft abklären. Die Gespräche sollten dabei einen Messecharakter haben und nicht länger als 5-10 min andauern. Bei den Gesprächen kann ggf. die „Bildschirm teilen“ Funktion genutzt werden, um Einblicke in den Kurzlebenslauf oder den aktuellen Notenspiegel zu geben. Im Nachgang an die Gespräche senden die Studierenden dann ihren Lebenslauf per Mail als PDF-Datei an den\*die zuständigen Unternehmensvertreter\*innen.

Sobald ein Gespräch beendet wurde, verlässt der\*die Studierende das Meeting.

### Abgabe der Präferenzlisten

Im Nachgang an die jeweiligen Einzelgespräche senden die Studierenden Ihren elektronischen Lebenslauf per E-Mail an eine\*n vorab festgelegten Ansprechpartner\*in aus dem Unternehmen. Die Studierenden können jetzt ihre Präferenzbögen ausfüllen. Hier können maximal fünf Unternehmen angegeben werden. Da die Zuordnung von den Präferenzen der Unternehmen und der Bachelor-Studierenden abhängt, können nicht alle „Wünsche“ erfüllt werden. Deshalb ist es wichtig, dass die Liste mehrere Unternehmen enthält. Nur so können die Präferenzen aller Beteiligten berücksichtigt werden. Jedoch ist die Nennung von Unternehmen auf den Präferenzbögen verbindlich. Es ist daher unbedingt darauf zu achten, nur die Unternehmen in die Liste einzutragen, mit welchen auch tatsächlich eine Patenschaft eingegangen werden möchte!

### Zuordnung der Bachelor-Studierenden, Bekanntgabe der Patenschaften durch den Career Service und Start des Patenschaftsprogramms

Anhand der Präferenzbögen ordnet der Career Service nach der Unternehmensbörse die Bachelor-Studierenden den Patenunternehmen zu. Dabei wird auch die Reihenfolge der genannten Unternehmen berücksichtigt. Sobald die Zuordnung abgeschlossen ist, erhalten Unternehmen und Studierende eine E-Mail mit den Kontaktdaten des Patenstudierenden bzw. Patenunternehmens, so dass möglichst schnell ein erster Kontakt zustande kommt.

**Wichtig: Mit der Nennung eines Unternehmens auf dem Präferenzbogen erklärt sich der Studierende verbindlich dazu bereit, die Patenbeziehung mit der jeweiligen Gegenseite im Falle der Zuordnung durch den Career Service einzugehen.**

### Programmübersicht und Zeitplan der Auftaktveranstaltung

Der Ablauf der Veranstaltung gliedert sich in drei Abschnitte. In **Abschnitt 1** befinden sich alle teilnehmenden Studierenden und Unternehmensvertreter\*innen in einem großen gemeinsamen Videokonferenzraum. In diesem findet die offizielle Begrüßung und Vorstellung der Unternehmen statt. In **Abschnitt 2** findet dann der erste Messe-Gesprächsslot statt. Hierbei treffen die Studierenden, die der Studierendengruppe 1 zugeteilt wurden auf die Unternehmen der Unternehmensgruppe 1 und die Studierenden der Gruppe 2 auf die Unternehmen der Gruppe 2. Nach Abschluss des 2ten Abschnitts gibt es eine kurze Pause in der Studierende und Unternehmensvertreter\*innen sich kurz ausruhen können. In **Abschnitt 3** werden die Gruppen dann durchrotiert und die Studierenden der Gruppe 1 treffen in Messe-Slot 2 auf die Unternehmen der Gruppe 2.

Digitale Unternehmensmesse Patenschaftsprogramm 20.05.2021		
Abschnitte	Zeitraum	Anmerkungen
Offizielle Begrüßung und Vorstellung Unternehmen	15:00 – 15:45 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisatorisches</li> <li>- 1 Unternehmensvertreter*in stellt Unternehmen in 2-3 min vor</li> </ul>
<b>Messe-Slot 1:</b> Unternehmensgruppe 1 + Studierendengruppe 1  Unternehmensgruppe 2 + Studierendengruppe 2	16.00 – 17.15 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gespräche wenn möglich auf 5-10 min begrenzen („Messecharakter“)</li> </ul>
Kurze Pause	17:15 – 17:30 Uhr	
<b>Messe-Slot 2:</b> Unternehmensgruppe 1 + Studierendengruppe 2  Unternehmensgruppe 2 + Studierendengruppe 1	17.30 – 18.45 Uhr	

### Ausgestaltung der Praxisphase

Die von den Unternehmen ausgewählten Studierenden haben die Möglichkeit ein Praktikum oder eine Werkstudententätigkeit bei dem Patenunternehmen zu absolvieren. Darüber hinaus kann die Patenschaft mit weiteren individuell zu vereinbarenden Elementen, wie beispielweise Unternehmensführungen, Teilnahme an internen Veranstaltungen oder Weiterbildungsmaßnahmen oder informelle persönliche Treffen, ausgestaltet werden.

Um das Programm besser an die Situation der Unternehmen und Studierenden anzupassen spricht der Career Service die Empfehlung aus, ein Praktikum oder eine Werkstudententätigkeit während einer Praxisphase zwischen Juni und Oktober umzusetzen. Sollte seitens der Unternehmen oder Studierenden ein anderer Zeitraum besser geeignet sein, so kann die Praxisphase entsprechend der individuellen Anforderungen angepasst werden. Der Career Service empfiehlt, dass Unternehmen und Studierende hierzu eine verbindliche schriftliche Vereinbarung zu Beginn der Patenbeziehung treffen. Um für Unternehmen und Studierende die Planungssicherheit zu erhöhen, sollte in dieser Vereinbarung in beidseitiger Absprache Zeitpunkt, Umfang und Art der Tätigkeit festgelegt werden. Diese Zielvereinbarung sollte zeitnah nach dem Matching festgehalten werden. Eine entsprechende schriftliche Vorlage stellt der Career Service allen Programmteilnehmern zur Verfügung.

Ein aktueller Zwischenstand zum bisherigen Verlauf der Patenbeziehung wird durch den Career Service zwischen August und September ermittelt. Feedback und Anregungen können während der kompletten Programmlaufzeit jederzeit an den Career Service gerichtet werden.

### **Digitale Abschlussveranstaltung und Feedback**

Das Patenschaftsprogramm endet mit einer offiziellen digitalen Abschlussveranstaltung am **Dienstag, 26. Oktober 2021**. Hier wird ein aktuelles und für Studierende und Unternehmen relevantes Thema aufgegriffen und z.B. in Form einer Podiumsdiskussion oder eines Workshops aufgearbeitet. Im Anschluss daran bietet die Abschlussveranstaltung Patenunternehmen und Studierenden die Möglichkeit, sich über Ihre Erfahrungen im Patenschaftsprogramm austauschen, in Kontakt zu treten und Ihre Eindrücke zu reflektieren. Zudem können Studierende und Unternehmensvertreter\*in in diesem Rahmen Feedback äußern und Verbesserungsvorschläge anbringen. Abschließend erhalten die teilnehmenden Studierenden Ihr Teilnahmezertifikat per E-Mail.

### **Ansprechpartner:**

**Career Service am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

**Michael Otto, M.Sc., Hanna Walch, M.Sc**

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg

E-Mail: [wiso-career-service@fau.de](mailto:wiso-career-service@fau.de)



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Telefon: +49 911 5302 678

[www.career.wiso.fau.de](http://www.career.wiso.fau.de)