

Die Extraportion Praxis mit dem Patenschaftsprogramm

Christian Peschke berichtet von seinen Erfahrungen als Patenstudent und seinem erfolgreichen Berufseinstieg bei Accenture im Bereich Sales

Christian Peschke studierte Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt BWL) mit den Vertiefungen Unternehmensführung und Innovation Technology & Entrepreneurship. Kurz vor dem Abschluss seiner Bachelorarbeit war es sein Wunsch, tiefere Einblicke in die Berufsfelder seines Studienschwerpunkts zu erhalten.



„Auf der Unternehmensbörse hat mich das Gesprächsklima zwischen Unternehmensvertretern und Studierenden positiv überrascht.“

Christian Peschke – Accenture GmbH

Durch ein Praktikum vor dem Studium sowie einen Werkstudentenjob hatte Christian bereits erste Einblicke in das Berufsleben erhalten. Die Möglichkeit weitere berufliche Erfahrungen zu sammeln, war für ihn ausschlaggebend, sich für das Patenschaftsprogramm zu bewerben. Eine zusätzliche Motivation war für Christian, sich bei mehreren bekannten und renommierten Firmen persönlich bewerben zu können. Hierbei gefiel ihm besonders die Möglichkeit die Recruiter ohne langwierigen Bewerbungsprozess auf Augenhöhe von sich und seiner Vita überzeugen zu können.

Bei der Vorbereitung auf die Unternehmensbörse legte Christian seinen Fokus dann klar auf die Geschäftsfelder, von denen er überzeugt war, in diesen Branchen später auch arbeiten zu wollen. Hierbei interessierten ihn vor allem Unternehmen mit innovativen Geschäftsfeldern und moderner Arbeitsmethodik. Auf der Unternehmensbörse war er dann positiv überrascht von dem offenen Gesprächsklima, das zwischen den Studierenden und den Vertretern der Unternehmen herrschte.

Christian konnte überzeugen und erhielt nach erfolgreicher Matchingphase einen Patenplatz bei der Accenture GmbH. Zwischen dem Bachelor und seinem Master in Management an der FAU, absolvierte er ein sechsmonatiges Praktikum bei Accenture im Bereich des Business Developments & Sales Processes.

Accenture ist ein international führendes Dienstleistungs- und Consultingunternehmen, das ein breites Portfolio an Services und Lösungen in den Bereichen Strategie, Consulting, Digital, Technologie, IT-Security und Operations anbietet.

Während seines Praktikums war er für die Bearbeitung und den Sales-Prozess bei europaweiten Ausschreibungen im Gesundheitswesen sowie der öffentlichen Verwaltung tätig. Als fester Bestandteil des Teams konnte Christian mehrere Aufgabenbereiche eigenverantwortlich übernehmen. Darüber hinaus war er für das teaminterne Reporting und Controlling zuständig. Bei regelmäßigen Präsenzmeetings und Firmenveranstaltungen hatte er zudem die Möglichkeit, die Unternehmenssitze in Bonn, Berlin und den Hauptsitz in Frankfurt zu besuchen und dort an mehrtägigen Workshops und Meetings teilzunehmen. Die Firmenkultur und die Kollegen bei seinem Arbeitgeber Accenture lernte er in dieser Zeit sehr zu schätzen.

Im Anschluss an das Praktikum arbeitete Christian noch etwa ein Jahr als Werkstudent bei Accenture und wurde noch während seines Masters als Sales Program & Management Associate übernommen- eine Tätigkeit, die er noch heute ausübt. Beim PSP 2018 war Christian dann selbst Teil des Recruiting-Teams von Accenture und konnte neuen Studierenden die Chance auf eine Patenschaft ermöglichen.

Auf Basis seiner Erfahrungen empfiehlt Christian auch anderen Studierenden, das Angebot des Patenschaftsprogramms wahrzunehmen, denn *„das Patenschaftsprogramm ist nicht nur eine einmalige Möglichkeit um zu networken und ein Praktikum oder eine Werkstudentenstelle bei hochkarätigen Unternehmen zu absolvieren, sondern kann vielleicht auch - wie in meinem Fall - ein Sprungbrett sein, um erfolgreich ins Berufsleben zu starten!“*

Das Patenschaftsprogramm am Fachbereich: beim Patenschaftsprogramm stehen den Studierenden während eines Semesters die Vertreter eines Unternehmens als Paten zur Seite. So bietet das Programm den Bachelorstudierenden des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften die Möglichkeit, während des Studiums Praxiserfahrung zu sammeln, an Firmenprojekten mitzuarbeiten, unternehmerisches Denken zu erlernen und Netzwerke zu Entscheidern aufzubauen. Alle Bachelor-Studierenden des Fachbereichs können sich jährlich zu Beginn des Sommersemesters für die Teilnahme beim Career Service des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bewerben.

Nürnberg, April 2019