

WiWi-Coach-Programm für Master-Studierende

Leitfaden für Mentees

Beim WiWi-Coach-Programm stehen Absolventen und Praktiker aus der Metropolregion mit ihrer (Berufs-)Erfahrung Master-Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften als Mentoren zur Seite. Organisiert und durchgeführt wird das Programm vom **afwn e.V.** und dem **Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**. Ziel ist es, engagierten Master-Studierenden mit guten Studienleistungen den Erfahrungsaustausch mit Absolventen der Wirtschaftswissenschaften im Rahmen eines one-to-one Mentoring zu ermöglichen.

Ideen und Ziele des Programms

Das WiWi-Coach Programm bietet Master-Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften die Möglichkeit, bereits während des Studiums Praxiskontakte aufzubauen. Alumni des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften stehen Master-Studierenden als WiWi-Coach im Sinne eines „Praxispaten“ zur Seite. Studierende profitieren in erster Linie von der Erfahrung und der Praxisperspektive der WiWi-Coaches. Dies kann sowohl in Form von Tipps zum Berufseinstieg und Karriereplanung als auch beispielsweise durch die Unterstützung bei Fragen zur persönlichen Entwicklung des betreuten Studierenden geschehen.

Teilnehmen am Programm können Studierende aller Masterprogramme am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, diese sind:

- Arbeitsmarkt und Personal
- (Doctoral) Master of Science in Economics
- Finance, Auditing, Controlling, Taxation (FACT)
- Gesundheitsmanagement und –ökonomie
- International Business Studies (MIBS)
- International Information Systems (IIS)
- Management
- Marketing
- Sozialökonomik
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftsingenieurwesen



Ablauf und Organisation

Bewerbungsphase

Alumni des Fachbereichs und Praktiker aus der Metropolregion stellen sich als WiWi-Coaches im Programm 2016/17 zur Verfügung. Die Mentoren tragen im September/Oktober ihre Profile in das Online-Portal auf der Homepage des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (www.career.wiso.fau.de) ein. Anschließend werden diese für die Master-Studierenden zugänglich auf der Webseite veröffentlicht.

Master-Studierende können sich von **04.11.2016 bis 20.11.2016** um eine Teilnahme bewerben. Die Studierenden bewerben sich direkt für das Mentoring eines spezifischen WiWi-Coaches im WiWi-Coach-Portal. Jeder Studierende kann maximal drei Bewerbungen einreichen.

Die Bewerbungsunterlagen umfassen einen Bewerbungsbogen, ein Motivationsschreiben sowie einen Lebenslauf. Weitere Unterlagen wie Zeugniskopien oder Zertifikate werden bei der Bewerbung nicht gefordert. Zu beachten ist, dass für jeden WiWi-Coach eine eigene Bewerbung inklusive aller Unterlagen notwendig ist. Die WiWi-Coaches entscheiden nach Erhalt und Durchsicht der Bewerbungsunterlagen Ende November, welchen Bewerber sie als Mentee betreuen möchten. Die ausgewählten Studierenden werden über den Erfolg ihrer Bewerbung informiert und damit aufgefordert sich selbständig bei ihrem jeweiligen WiWi-Coach zu melden.

Treffen der WiWi-Tandems

Die Initiative für die Kontaktaufnahme liegt beim ausgewählten Studierenden. Im Rahmen der offiziellen **Auftaktveranstaltung** am **Montag, 05.12.2016**, haben die WiWi-Coaches und die Studierenden schließlich die Möglichkeit sich kennenzulernen und gemeinsam Zielvereinbarungen für ihre Mentoring-Beziehung zu treffen. Neben dem Kennenlernen in den einzelnen Tandems erhalten die Teilnehmer des Programms die Möglichkeit alle anderen WiWi-Coaches und Mentees kennenzulernen.

Programmablauf

Um den Austausch im Rahmen des WiWi-Coach-Programms auch zwischen den teilnehmenden Studierenden zu fördern findet am **24.01.2017** ein gemeinsames „**Get together @ coffee**“ der Studierenden statt. Am **26.01.2017** laden die bei der DATEV eG tätigen Mentoren alle Mentees zu einem **Besuch bei der DATEV eG** ein. Am **27.04.2017** findet eine gemeinsame **Abendveranstaltung** statt, um den Austausch zwischen den WiWi-Coaches und den teilnehmenden Studierenden, auch zwischen verschiedenen Tandems, zu fördern und neue Impulse auszutauschen. Das Programm endet offiziell mit einer **Abschlussveranstaltung** am **04.07.2017**. Neben dem Austausch zwischen den Tandems stehen Feedback und Reflexion im

Zentrum der Abschlussveranstaltung. Das Rahmenprogramm lebt hierbei von der aktiven Beteiligung aller Programmteilnehmer.

Tipps zum Mentoring

Grundsätzlich gilt: Die Ausgestaltung der Mentoring-Beziehung wird den jeweiligen Tandems selbst überlassen. Es werden beispielsweise keinerlei Vorgaben hinsichtlich der Häufigkeit der Treffen oder zu der inhaltlichen Ausgestaltung ausgesprochen. Dementsprechend entscheiden Coach und Studierender individuell, welche Aspekte das WiWi-Coaching beinhalten soll. Afwn e.V. und Career Service ermöglichen das Zustandekommen der WiWi-Tandems und koordinieren offizielle Treffen, die Austausch auch zwischen den Tandems ermöglichen sollen. Um dies effektiv umsetzen zu können bitten wir um die Teilnahme aller am Rahmenprogramm.

Zielvereinbarungen treffen

Zu Beginn der Mentoring-Beziehung ist es sinnvoll, dass beide Seiten Erwartungen und Ziele des Mentorings benennen und aufeinander abstimmen. So lassen sich bereits im Vorfeld mögliche Unstimmigkeiten oder Missverständnisse ausräumen.

Konkret bedeutet dies, die Ziele des Mentorings zu definieren. Auch über die Form des Mentorings sollte vorab gesprochen werden. Zu klären ist beispielsweise wie häufig Treffen stattfinden sollen, worin die Inhalte des Mentorings bestehen und was Mentee und Mentor erwarten können. Mit der Einführungsveranstaltung bieten wir einen Rahmen, um dies festzulegen.

Als Hilfestellung zum Mentoring wird im Rahmen des WiWi-Coach-Programms auf Leitlinien verwiesen, die vom Forum Mentoring, der bundesweiten Vereinigung der Mentoring-Programme an Hochschulen, als Qualitätsstandards herausgegeben werden http://www.forum-mentoring.de/index.php/qualitaet_top/qualitätsstandards/download-broschure/.

Vereinbarkeit zur Vertraulichkeit

Empfohlen wird eine schriftliche oder mündliche Vereinbarung zur Vertraulichkeit.

Inhalte des Mentorings

Der Inhalt des Mentorings kann verschieden sein. Ideen für mögliche Mentoring-Inhalte sind beispielsweise der **Transfer informeller Wissensbestände** (z.B. Unternehmenskultur, informelle Normen), **Erfahrungsaustausch** (z.B. über berufsrelevante Themen wie Karrierestrategien,

Work-Life-Balance) oder die **persönliche Entwicklung** (z.B. Vorbereitung auf ein schwieriges Gespräch oder Stärken-Schwächen-Analyse).

Kontaktaufnahme

Die erste Kontaktaufnahme geht – wie im Abschnitt „Bewerbung“ beschrieben – von den Studierenden aus.

Ansprechpartner

Während der gesamt Programmdauer stehen der afwn e.V. den WiWi-Coaches und der Career Service den Studierenden bei Fragen und Problemen als Ansprechpartner zur Verfügung.

Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Nicole Kaiser, M.Sc.

Miriam Rudel, M.Sc.

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg

E-Mail: wiwi-career-service@fau.de

Telefon: +49 911 5302 678

Alumni, Freunde und Förderer des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften Nürnberg e.V.

Eva Reich, M.Sc.

Kommunikation und Alumni-Management am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg

E-Mail: info@afwn.de

Telefon: +49 911 5874-103

Telefax: +49 911 5874-104